# GUIDE D'ACCOMPAGNEMENT
# CRÉER DES VIDÉOS POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- 1 200 % plus d'interactions que texte et images.
- 82 % des acheteurs influencés par la vidéo.
- Vidéos < 90 sec retiennent 50 % des spectateurs.
- Une vidéo inachevée diminue sa portée algorithmique.

## 1. Choisissez l'objectif de votre vidéo:

- [ ] Augmenter la visibilité et la notoriété.
- [ ] Créer de l'engagement avec l'audience.
- [ ] Éduquer et informer les clients.
- [ ] Valoriser la marque employeur.
- [ ] Générer des prospects avec du contenu promotionnel.

### Vérifiez la portée de celle-ci. Avez-vous réussi l'un des suivants:

- [ ] Augmentation du nombre d'abonnés.
- [ ] Engagement (temps de visionnage ≥ 3 sec, sauvegardes, likes, commentaires, partages).
- [ ] Augmentation des recherches sur la marque et trafic web.
- [ ] Augmentation des messages privés (DM) selon l'industrie.

## 2. Essentiels pour filmer avec un téléphone:

- [ ] **Caméra:** Mode cinématographique, quadrillage des personnes.
- [ ] **Éclairage:** Lumière naturelle ou ring light, éviter la surexposition.
- [ ] **Audio:** Micro de qualité (ex. Lavalier), éviter les bruits ambiants.
- [ ] **Stabilité:** Trépied ou stabilisateur pour une vidéo fluide.
- [ ] **Son et narration:** Musiques tendances, outils IA comme ElevenLabs.

## 3. Types de contenus à privilégier:

- [ ] **Avant/Après:** Montrer la transformation de projets.
- [ ] **Démonstrations et conseils:** Partager expertise et astuces.
- [ ] **Équipe et culture:** Montrer l'ambiance avec le format POV.
- [ ] **Publications interactives:** Encourager les commentaires et réactions.
- [ ] **Engagement et conversation:** Créer des défis et inciter à l'échange.

## 4. Calendrier de publication:

- [ ] Planifier un mix de contenu éducatif, divertissant et promotionnel.
- [ ] Tester 2-3 semaines et ajuster selon les résultats.
- [ ] Suivre les tendances (hashtags, musique, concurrence).
- [ ] Filmer en lot pour optimiser temps et qualité.
- [ ] Publier régulièrement (ex. 3x/semaine) pour maximiser l'algorithme.

## 5. Conseils en production vidéo pour maximiser l'engagement:

- [ ] Accrocher dès les 3 premières secondes.
- [ ] Favoriser des vidéos courtes.
- [ ] Ajouter des sous-titres.
- [ ] Intégrer un appel à l'action (CTA).
- [ ] Optimiser votre vignette.

## 6. Conseils de tournage pour un impact maximal:

- [ ] Filmer en format vertical (9:16).
- [ ] Soigner le montage et les transitions.
- [ ] Varier les angles et insérez du B-roll.
- [ ] Cadrage optimal utilisant un zoom 3x et un cadrage serré.
- [ ] Maintenir une image de marque cohérente.

## 7. Conseils pour maximiser la visibilité et augmenter vos abonnés:

- [ ] Mélanger 5 à 10 hashtags pertinents (industrie, tendance, localisation, marque).
- [ ] Interagir avec les commentaires pour favoriser l'algorithme et la communauté.
- [ ] Collaborations stratégiques pour gagner en visibilité.
- [ ] Constance et fréquence pour éviter les baisses de portée.
- [ ] Heure de publication optimisée où votre audience est la plus active.
- [ ] Inviter les non-abonnés sur Facebook.

## 8. Conseils supplémentaires pour réussir:

- [ ] Créer des vidéos de type Storytelling impactant pour captiver l'audience.
- [ ] Partager et encourager le contenu généré par les utilisateurs pour renforcer la crédibilité et l'engagement.
- [ ] Équilibrer le contenu sponsorisé et organique.
- [ ] Créer des publicités pour les publications performantes.
- [ ] Miser sur l'engagement.
- [ ] Tester, analyser et ajuster les campagnes pour maximiser l'impact et la rentabilité.

## 9. Applis mobiles ultra efficaces pour un contenu pro rapide et facile:

**InShot:** Très accessible pour le découpage, le redimensionnement, la musique, le texte, les transitions, les voix hors champ et les sous-titres.

inshot.com

**Edits par Instagram:** Gratuit, conçu d'abord pour le mobile, exports haute résolution, sous-titres, fond vert, enregistrement façon téléprompteur, analyses statistiques et flux de travail directement intégré à Instagram.

creators.instagram.com/edits

**Canva Vidéo:** Utile pour les modèles, les logos, les couleurs de marque, les graphismes de produits, les synthèses, les diapositives et les animations simples.

canva.com

**CapCut:** Alternative populaire avec fonctionnalités avancées, mais moins intuitive. Créé par la même entreprise que TikTok.

capcut.com

# Chapitre boni :

## Comment utiliser l'intelligence artificielle pour créer des vidéos rapidement et facilement?

L'intelligence artificielle (IA) est partout de nos jours, et elle peut même vous aider à créer des vidéos captivantes pour votre entreprise de construction, de rénovation ou d'entretien ! Ce guide simple vous explique comment utiliser l'IA pour trouver des idées de vidéos et écrire des scripts, même si vous n'êtes pas un expert en informatique.

## Introduction

L'IA, c'est comme un assistant intelligent qui peut apprendre et travailler comme un humain. Dans le monde de la vidéo, elle peut vous aider à trouver des idées originales, à écrire des scripts et même à créer des images ! Pour les entreprises de construction, de rénovation ou d'entretien, c'est un outil précieux pour se démarquer et attirer de nouveaux clients.

**Ce guide vous montrera comment utiliser l'IA pour :**

- Trouver des idées de vidéos qui intéressent vos clients.
- Écrire des scripts clairs et captivants.
- Créer des images et des vidéos de bonne qualité.

## Étape 1: Trouver des idées de vidéos avec l'IA

Fini le casse-tête pour trouver des idées de vidéos ! Des outils d'IA comme ChatGPT, Gemini Advanced et Perplexity peuvent vous donner un coup de pouce. Voici comment faire :

1. **Choisissez un outil d'IA.**
   ChatGPT est un bon choix pour commencer, car il est facile à utiliser et gratuit.

2. **Donnez des instructions claires à l'IA.**
   Par exemple, vous pouvez demander : "Donne-moi 10 idées de vidéos pour une entreprise de rénovation de cuisines."

3. **Explorez les suggestions de l'IA.**
   L'IA vous propose une liste d'idées. Certaines seront excellentes, d'autres moins. À vous de choisir celles qui vous plaisent le plus !

4. **Soyez précis dans vos demandes.**
   Plus vous donnez d'informations à l'IA (votre public cible, le style de vidéo, etc.), meilleures seront ses suggestions.

### Exemples de questions à poser à l'IA :

- "Quelles sont les tendances en rénovation de salles de bain ?"
- "Comment créer une vidéo avant/après percutante ?"
- "Quels sont les sujets qui intéressent les propriétaires qui veulent rénover leur maison ?"

### Types d'idées de vidéos que l'IA peut générer:

- **Idées uniques et tendances pour une niche spécifique:** Demandez à l'IA de générer des idées originales et en vogue pour votre niche, en tenant compte des tendances actuelles et de votre public cible.
- **Idées de YouTube Shorts:** L'IA peut vous aider à trouver des concepts accrocheurs et concis pour des vidéos courtes et percutantes.
- **Concepts de vidéos narratives:** Créez des vidéos captivantes en utilisant l'IA pour générer des idées d'histoires et de scénarios.
- **Idées de vidéos de type "liste":** Présentez des informations de manière structurée et engageante en demandant à l'IA de générer des idées de vidéos de type "Top 10" ou "5 astuces pour...
- **Idées de vidéos collaboratives:** L'IA peut vous aider à trouver des concepts de vidéos à réaliser en collaboration avec d'autres créateurs de contenu.
- **Concepts de séries YouTube:** Fidélisez votre audience en créant des séries de vidéos. L'IA peut vous aider à trouver des thèmes et des idées d'épisodes.
- **Idées de vidéos saisonnières ou événementielles:** Profitez des événements et des saisons pour créer des vidéos thématiques. L'IA peut vous suggérer des idées en lien avec Noël, l'été, Halloween, etc.
- **Vidéos éducatives sur la rénovation:** Expliquez les étapes d'un projet de rénovation, du budget à la réalisation, en utilisant des idées générées par l'IA.
- **Vidéos répondant aux questions fréquentes:** Adressez les préoccupations de vos clients potentiels en créant des vidéos qui répondent à leurs questions les plus courantes.
- **Vidéos présentant différents types de projets:** Inspirez vos clients en leur montrant des exemples de projets de rénovation réussis.
- **Vidéos coulisses d'un projet:** Renforcez la confiance en montrant l'envers du décor et le professionnalisme de votre équipe.
- **Vidéos sur les dernières tendances:** Positionnez-vous comme un expert en partageant les dernières tendances en matière de rénovation.
- **Tutoriels étape par étape:** Guidez vos clients en créant des vidéos qui expliquent clairement comment réaliser certaines tâches de rénovation.

- **Vidéos avec témoignages de clients:** Utilisez la preuve sociale pour renforcer votre crédibilité et rassurer vos clients potentiels.
- **Vidéos en accéléré (time-lapse):** Montrez la transformation d'un espace de manière dynamique et captivante.
- **Comparaisons avant/après:** Mettez en valeur l'impact de votre travail en utilisant des vidéos avec des écrans partagés.
- **Vidéos "une journée dans la vie de..." :** Créez du contenu relatable en montrant une journée type sur un chantier de rénovation.
- **Vidéos sur les coûts de rénovation:** Fournissez des informations transparentes sur les coûts et aidez vos clients à établir un budget réaliste.
- **Vidéos expliquant les permis de construire:** Simplifiez le processus et répondez aux questions sur les permis nécessaires pour les travaux de rénovation.
- **Vidéos avec des astuces pour optimiser un budget:** Donnez des conseils pratiques pour aider vos clients à réaliser leurs projets sans se ruiner.
- **Vidéos sur les qualités d'un bon entrepreneur:** Mettez en avant votre expertise et votre professionnalisme tout en fournissant des informations utiles.

## Étape 2: Écrire un script avec l'IA

Un bon script est essentiel pour une vidéo réussie. L'IA peut vous aider à écrire un script de A à Z, ou à améliorer un script existant.

### Outils d'IA pour l'écriture de scripts:

- **ChatGPT, Claude ou Gemini:** Polyvalents pour la rédaction de scripts, la recherche d'idées, les accroches, la réécriture et la simulation de questions clients.
- **Jasper:** Propose des suggestions pour améliorer le ton, la structure et les dialogues.

### Conseils pour utiliser l'IA:

- **Donnez un maximum d'informations à l'IA.** Expliquez le sujet de la vidéo, le ton que vous souhaitez adopter, et le public cible.
- **N'hésitez pas à modifier le script généré par l'IA.** L'IA est un outil, pas un remplaçant. Apportez votre touche personnelle pour un résultat unique.

## Étape 3: Créer des images et des vidéos avec l'IA

L'IA peut aussi créer des images et des vidéos à partir de texte ! Voici quelques outils à explorer :

- **Midjourney:** Concepts créatifs de haute qualité et planches de tendance.
- **Leonardo AI:** Création d'images pour les produits, l'architecture, le marketing et avec contrôle avancé.
- **Ideogram:** images contenant du texte lisible.
- **OpenArt:** Création d'images et de vidéos multimodèle.

### Comment utiliser ces outils :

- **Décrivez ce que vous voulez voir.** Soyez précis dans vos instructions. Par exemple, "Une cuisine moderne avec un îlot central et des comptoirs en marbre."
- **Utilisez des images comme base.** Vous pouvez "relooker" une image existante en demandant à l'IA de modifier certains éléments.
- **Explorez les différentes options.** La plupart des outils d'IA proposent plusieurs variations d'une même image.

## Étape 4: La touche finale

Votre vidéo est presque prête ! Il ne reste plus qu'à ajouter quelques éléments pour la rendre professionnelle:

- **Musique:** Choisissez une musique qui soutient le ton sans couvrir la voix de l'intervenant. Utilisez une banque de sons aux conditions de licence claires, comme la bibliothèque audio de YouTube ou Adobe Stock Audio. Si vous générez de la musique avec Suno, vérifiez que votre abonnement et les conditions de téléchargement autorisent l'usage commercial.
- **Narration:** Utilisez la propre voix du représentant dans la mesure du possible. Pour une narration synthétique, Adobe Express, ElevenLabs, Kapwing et Animaker sont de bonnes options. Vérifiez les droits commerciaux et obtenez l'accord préalable de la personne concernée avant de cloner sa voix.
- **Texte et image de marque:** Ajoutez des sous-titres lisibles, les noms des produits, les caractéristiques clés et un appel à l'action clair. Utilisez Adobe Express, Canva, Kapwing, Edits, InShot ou CapCut pour intégrer le texte et le logo officiel de l'entreprise.
- **Vérification finale:** Avant la publication, contrôlez la licence musicale, les sous-titres, les informations produits, le logo, les autorisations vocales, l'orthographe des numéros de modèle et la lisibilité sur smartphone.

## Conclusion

L'IA est un outil puissant pour créer des vidéos captivantes et les entreprises en construction, en rénovation ou en entretien ne sont pas laissées pour compte. N'hésitez pas à explorer les différents outils et à expérimenter pour trouver ce qui vous convient le mieux. Avec un peu de pratique, vous créerez des vidéos qui attireront de nouveaux clients !

**Suivez-nous pour obtenir plus de conseils en marketing:**

**Suivez-nous sur Instagram**

**Restez informé Inscrivez-vous pour recevoir des informations exclusives**